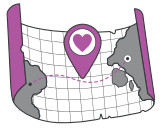


Quando se tem muita informação de campo e é preciso organizá-la para um melhor entendimento do público-alvo, de forma a ganhar empatia.



com ins ide exp imp

www.projectool.com.br

Pensa e Sente

- Como o público-alvo se sente em relação ao mundo?
- Quais são as suas preocupações?
- Quais são os seus sonhos?

Fala e Faz

- Sobre o que o público-alvo costuma falar?
- Ao mesmo tempo, como age?
- Quais são seus hobbies?

Ouve

- Quais pessoas e ideias influenciam o público-alvo?
- Quais suas marcas favoritas?
- Quais produtos de comunicação consome?

Vê

- Como é o mundo em que o público-alvo vive?
- Como são seus amigos?
- O que é mais comum no seu cotidiano?

Dores

- Do que o público-alvo tem medo?
- Quais são suas frustrações?
- Que obstáculos precisa ultrapassar para conseguir o que deseja?

Necessidades

- O que é sucesso para o seu público-alvo?
- Onde ele quer chegar?
- O que acabaria com seus problemas?

